

## **Mercati Esteri. La moda "a valore artigiano" in pole position nel mondo.**

*E al Salone White fa il pieno di visitatori.*

La moda made in Italy a valore artigiano che nasce nei laboratori delle piccole imprese continua a mietere successi in Italia e nel mondo: soltanto nel 2017 sono volati sui mercati esteri prodotti di abbigliamento per un valore di oltre 15 miliardi di euro. Una cifra che supera di quasi il 4% i risultati delle esportazioni ottenuti nel 2016.

E se serviva una conferma di quanto piace il fashion italiano, è arrivata da White Milano, il principale salone nazionale della moda femminile dove, dal 23 al 26 febbraio, hanno esposto le loro creazioni un folto gruppo di imprese di Confartigianato con l'assistenza della Conf Export società di sistema.

Quest'anno la manifestazione ha visto una crescita del 12% dei visitatori. I buyers, in particolare, hanno registrato un aumento del 16%, con gli italiani in crescita del 14% e gli stranieri del 28%.

Grazie alla partnership avviata nel 2016 dalla Confederazione con ICE-Agenzia e il salone milanese, i nostri imprenditori della moda, di cui molti lombardi, hanno potuto mostrare tutta la loro creatività.

Insieme a White, inoltre, Confartigianato offre opportunità di business alle aziende italiane con 'Style Routes to Shanghai', che a ottobre, per la seconda volta, porterà alla fashion week di Shanghai, una selezione di aziende che vogliono sviluppare rapporti commerciali con il mercato cinese dove nel 2017 la moda italiana ha registrato una crescita a doppia cifra.

L'impegno di Confartigianato attraverso Conf Export per promuovere all'estero il made in Italy a valore artigiano continuerà con altre iniziative. Faremo incoming di buyers stranieri in Italia per la moda e altri settori, ma realizzeremo anche missioni all'estero, in particolare a Shanghai, a Mosca e a Parigi.