

Appello di **Confartigianato** Crescono vendite e prezzi

Spettro contraffazione sui giocattoli di Natale

di **Giampiero Rossi**

Una media di settemila giocattoli contraffatti sequestrati ogni giorno in Lombardia. La battaglia contro la pirateria industriale incrocia quella per la sicurezza dei bambini, nei giorni che portano al Natale. Negli ultimi tre anni sono 395 le operazioni

hanno condotto al sequestro di prodotti contraffatti per un valore totale di 11 milioni di euro. L'allarme, nel periodo in cui i giocattoli diventano protagonisti del mercato, arriva da **Confartigianato** Lombardia, anche a tutela delle 97 piccole e micro aziende.

a pagina 3

Contraffatti e insicuri Ogni giorno sequestrati settemila giocattoli

Appello di **Confartigianato**: sosteniamo l'impresa sana

Sotto l'albero

In Lombardia i prezzi aumentano del 4,4% a dicembre. Cresce la vendita al dettaglio

Regali di Natale

di **Giampiero Rossi**

Ogni giorno, in Lombardia, vengono sequestrati dalle forze dell'ordine circa 7 mila giochi e giocattoli. Si tratta di contraffazioni, di prodotti che non rispettano gli standard di legge, cioè di sicurezza. E si parla della sicurezza dei bambini. Ma nonostante ciò, l'industria illegale del giocattolo non sembra conoscere crisi: negli ultimi tre anni, infatti, sono state 395 le operazioni di polizia che hanno condotto al sequestro di prodotti contraffatti per un valore complessivo di oltre 11 milioni di euro. E la Lombardia, tra l'altro, ospita la più alta concentrazione di aziende produttrici di giochi e giocattoli in Italia. L'allarme, nel periodo in cui i giocattoli diventano protagonisti del mercato, arriva da **Confartigianato** Lombardia, che oltre ai consumatori vorrebbe tutelare le 97 piccole e micro aziende del settore (il

30,8 per cento delle quali artigiane), che danno lavoro a circa 400 persone e negli ultimi 12 mesi hanno esportato sui mercati esteri per circa 150 milioni di euro.

Insomma, da una parte la pirateria economica e la minaccia alla sicurezza di bambini, dall'altra il lavoro di qualità, piccole imprese che generano fatturati che potrebbero anche essere più ricchi, con ricadute positive sul territorio. «Scegliere prodotti e servizi realizzati da imprese artigiane e micro piccole imprese locali vuol dire sostenere non solo l'imprenditore e i suoi dipendenti, e quindi le loro famiglie — osserva il presidente di **Confartigianato** Lombardia, **Eugenio Massetti** —, ma anche contribuire alla trasmissione della cultura cristallizzata nel sapere artigiano nonché al benessere della

comunità, garantendo sia la remunerazione del lavoro e dei fattori produttivi locali che il gettito fiscale necessario per sostenere il sistema di welfare».

Ma l'appuntamento con le festività di fine anno è anche l'occasione per un'analisi dei consumi e dei mercati, e a questo proposito **Confartigianato** ha elaborato un proprio riferimento statistico, la «slitta di Babbo Natale», cioè un paniere-indice composto da beni alimentari e bevande,



oggetto di consumo nel periodo natalizio, oltre che da un ampio ventaglio di prodotti e servizi che possono essere regalati, e poi i servizi di ristorazione e alloggio, a loro volta regalati o fruiti durante le vacanze natalizie. E la parziale buona notizia è che, nell'insieme, i prezzi della slitta lombarda crescono meno (+4,4%) rispetto alla media nazionale (+4,8%) e dell'Eurozona (+5,2%). Ma per quanto riguarda Milano il dato è lievemente più alto: +4,8%.

In queste settimane si modificano anche sensibilmente

le abitudini di spesa dei consumatori: a dicembre il valore delle vendite al dettaglio supera del 28,3% la media annuale e raggiunge i 4,3 miliardi di euro (a Milano 1.474 milioni), che per quasi due terzi (63%) è costituita dalla spesa per alimentari e bevande, pari a 2,7 miliardi di euro, ma che complessivamente ruotano attorno ai prodotti inseriti nella slitta-paniere. E quindi: alimentari e bevande, moda e gioielleria, mobili, tessuti per la casa, cristalleria, stoviglie e

utensili domestici, utensili e attrezzature per casa e giardino, giochi, giocattoli, articoli sportivi, libri, articoli di cartoleria e materiale da disegno e servizi di cura della persona. «I prodotti e servizi dell'artigianato sono focalizzati sulla domanda di prossimità, grazie alla profonda conoscenza del mercato locale da parte degli imprenditori — sottolinea Massetti — che offrono anche consulenza e il supporto ai clienti per installazioni e riparazioni, garanzia di una maggiore circolarità e di una riduzione dei rifiuti».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il paniere

● **Confartigianato** ha elaborato un paniere dei prezzi territoriale, la «slitta di Babbo Natale», cioè un indice composto da beni alimentari e bevande, oggetto di consumo nel periodo natalizio e da prodotti e servizi che possono essere regalati o fruiti durante le vacanze

● Nell'insieme, i prezzi della slitta lombarda crescono meno (+4,4%) rispetto alla media nazionale (+4,8%) e dell'Eurozona (+5,2%), ma Milano registra un +4,8%

● A dicembre il valore delle vendite al dettaglio supera del 28,3% la media annuale raggiunge i 4,3 miliardi di euro (a Milano 1.474 milioni), che per quasi due terzi (63%) è costituita dalla spesa per alimentari e bevande, pari a 2,7 miliardi di euro



Monitoraggio
Negli ultimi tre anni, in tutta la Lombardia, sono state 39 le operazioni di polizia che hanno condotto al sequestro di prodotti contraffatti per un valore complessivo di oltre 11 milioni di euro