

Bcc Brianza Laghi, mutui in recupero A giugno +15% del valore erogato

Credito. Dato in controtendenza rispetto al trend nazionale registrato dalla Banca d'Italia
«Mercato trainato da Como città, finanziamenti concentrati per case di nuova costruzione»

ALZATE BRIANZA

MARIA G. DELLA VECCHIA

Dato in crescita, e in controtendenza rispetto all'ultimo report sulle economie dei territori della Banca d'Italia, per le erogazioni dei mutui casa della Bcc Brianza e Laghi. «A giugno 2024 sui mutui prima casa abbiamo un aumento rispetto all'anno scorso, sia come numero di operazioni sia come importo erogato, sul quale abbiamo un +15% rispetto all'equivalente periodo del 2023», afferma il responsabile dell'area Mercato, Fabiano Sgheiz.

Un dato positivo, dunque, tanto più che nei mesi scorsi ci si aspettava una riduzione, afferma Sgheiz. «Sulle nostre erogazioni - sottolinea Sgheiz - molto sta facendo Como città».

Sulla durata dei mutui e sugli importi finanziati le differenze non mancano e molto dipende dalle piazze. «Oggi la maggior parte di acquisti riguarda abitazioni nuove, con classe energetica elevata e quindi con prezzi superiori rispetto a un immobile usato o di tre o quattro anni fa. Quando si verifica questa condizione - aggiunge Sgheiz - la percentuale finanziata si attesta fra il 60 e il 70%: segno che il mercato è piuttosto selettivo e quindi determinate zone, come Como ma anche la Brianza a Nord di Monza, hanno ritmi di crescita

sull'immobiliare decisamente positivi. Ma è, appunto, un mercato con acquirenti che avendo più capacità di rimborso tendono a finanziare meno rispetto al classico mutuo prima casa».

Sugli investimenti finanziari delle famiglie Sgheiz riferisce «un 2023 che è stato stabile nel risparmio gestito».

Diversa, sui mutui casa, la sintesi del report della Banca d'Italia, che tra la fine del 2023 e i primi mesi di quest'anno registra una situazione di mercato difficile.

Secondo le indicazioni delle banche che hanno partecipato alla rilevazione, per i mutui alle famiglie destinati all'acquisto di abitazioni erogati nel 2023 il rapporto tra l'ammontare del finanziamento e il valore dell'immobile posto a garanzia al momento della concessione (Ltv-O, loan-to-value at origination) è sceso al di sotto del 70 per cento (-2% circa rispetto al 2022).

In aumento, nel 2023, la du-

La quota mediamente finanziata si attesta tra 60 e 70%



La sede della Bcc Brianza e Laghi



Privilegiati gli immobili nelle migliori classi energetiche

rata media dei nuovi mutui che toccano i 25 anni, un dato che, spiega il report, «può in parte riflettere l'esigenza delle famiglie di contenere l'importo delle rate di rimborso, in un contesto caratterizzato dall'aumento dei tassi di interesse e dall'ulteriore crescita dei prezzi degli immobili residenziali», ma nel corso dell'anno è ulteriormente cresciuta la quota di mutui alle famiglie con scadenza pari o superiore ai 30 anni, mentre è calata l'incidenza dei nuovi mutui con Ltv-O superiore all'80% 817,4% nel 2023 contro il 21,8% del 2022). Non ultimo, circa il 34 per cento dei nuovi finanziamenti era assistito da polizze assicurative aggiuntive rispetto a quelle obbligatorie sull'immobile ipotecato, una quota in aumento di sette punti percentuali rispetto al 2022.

Mentre già «nella seconda metà del 2023 la domanda» si era «ridotta ulteriormente in tutte le aree del Paese, continuando a risentire del rialzo dei tassi di interesse», nelle rilevazioni che riguarderanno il primo semestre del 2024 «le banche - sottolinea il report - si attendono un ulteriore calo della domanda di mutui, mentre le richieste di credito al consumo dovrebbero tornare ad aumentare».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Gruppo Meta «È il momento di consolidarci e crescere»

Top hotel

L'ad Paolo De Santis al Corriere della Sera: «Lontano dal lago di Como una sfida intrigante»

Una fase di consolidamento, ma con prospettive di sviluppo per il gruppo Meta (Grand Hotel Tremezzo, Sheraton Lake Como e Passalacqua). Lo ha detto l'amministratore delegato, Paolo De Santis, in un'intervista al Corriere della Sera, con uno speciale focus su Passalacqua di Moltrasio, che ha conquistato, lo scorso anno a Londra, il podio nella classifica dei migliori piccoli hotel del mondo, stilata da "World's 50 Best Hotels".

«In effetti quando si fa impresa si pensa sempre al futuro - ha dichiarato Paolo De Santis - ma non abbiamo l'ansia di crescere per linee esterne: dopo il riconoscimento ricevuto da Passalacqua, questo è il momento di consolidare il gruppo e le strutture che lo caratterizzano. Però ci guardiamo intorno, un'esperienza lontano dal lago di Como è una sfida intrigante, le destinazioni iconiche in Italia non mancano. Ma è indispensabile individuare una struttura adatta e all'altezza delle altre. Di sicuro non ci interessa la gestione pura: il gruppo è in salute e può ancora crescere, se troveremo la location adatta, ci metteremo alla prova con una nuova destinazione».

Mobili, il modello Cantù in Rai «Premiato il nostro saper fare»

Legno Arredo

Riprese alla Moscatelli Bruno Srl di Linea Verde Start per raccontare un'eccellenza imprenditoriale del settore

Le telecamere di Linea Verde Start alla scoperta del mobile canturino. Il programma, condotto da Federico Quaranta su Rai1, sta preparando la stagione autunnale, il nuovo format prevede puntate dedicate ai diversi settori dell'artigianato e al radicamento del saper fare nei territori.

Le telecamere di Raiuno

La troupe nei giorni scorsi ha fatto tappa alla Moscatelli Bruno Srl, guidata da Massimo Moscatelli, tesoriere di Confartigianato Como.

Una vetrina per toccare con mano il saper fare artigiano, ripercorrendo le tappe della storia di un'impresa che ha saputo unire passione, competenze, creatività e capacità di guardare al futuro, coniugando l'abilità artigiana con una visione imprenditoriale.

Il racconto dell'azienda canturina è poi proseguito passeggiando nel millenario complesso monumentale di Galliano



La Rai alla Moscatelli Bruno Srl

zione manzoniana, aveva raccontato lo spirito creativo delle imprese. Protagoniste della speciale, andato in onda il 14 febbraio, quattro realtà associate a Confartigianato: Pepe Arte di Angela Cal a Fino Morasco, Arte Tessile di Eleonora Clerici a Lomazzo, Marco D'Oggiono Prosciutti a Oggiono e B&B Artigiana a Olgiate Molgora.

«Siamo orgogliosi che la Rai abbia scelto nuovamente il nostro territorio per il nuovo ciclo di puntate della trasmissione Linea Verde Start, puntando l'attenzione su un comparto così rappresentativo come quello del Legno Arredo che trova nel canturino la massima espressione del "saper fare" - commenta Roberto Galli presidente di Confartigianato Como - Questo ritorno testimonia quanto la provincia di Como sia ricca di storia, bellezza, cultura, ma soprattutto sia un luogo dove il mondo artigiano è un'eccellenza e gli imprenditori, appassionati, creativi e lungimiranti, proseguono con il loro impegno e i risultati del loro lavoro, a esaltare e promuovere il Made in Italy e quel valore artigiano che strenuamente vogliamo difendere». **L. Bor.**

con la basilica di San Vincenzo e il battistero di San Giovanni Battista, l'ultimo set è stato il Consorzio la Permanente Mobili in piazza Garibaldi.

La puntata andrà in onda dopo l'estate il sabato a mezzogiorno su Rai1. Le riprese e tutto il lavoro organizzativo hanno coinvolto Confartigianato Como con il coordinamento della comunicazione di Confartigianato Lombardia. Linea Verde Start era già stata nel Comasco e nel Lecchese a inizio anno per un servizio che, prendendo spunto dalla genialità di Alessandro Volta e dall'ispira-

Cantieri e gran caldo Ticino in "allerta 3": alle 13 stop ai lavori

Edilizia

Il provvedimento in vigore fino a domani
Tanti i frontalieri occupati in strade e imbiancature

In attesa della pausa agostana, il settore dell'edilizia ticinese sta facendo i conti con la prima allerta canicola dell'estate, che "Meteo Svizzera" ha perimetrato per la settimana in corso con un preoccupante "grado 3" su una scala di quattro.

E così il sindacato Oest ha dato conto, al momento sino alla giornata di domani, di una serie di contromisure, adottate in particolare per il segmento delle pavimentazioni stradali e delle imbiancature, in particolare per la facciate esterne. Entrambi i comparti, che danno lavoro a un numero rilevante di frontalieri, devono terminare i cantieri entro le 13.

Un provvedimento che ha trovato il favore anche della politica cantonale nonché delle associazioni datoriali. In particolare, nella giornata di domani la colonnina dovrebbe raggiungere e in taluni punti del Ticino su-

perare i 34 gradi. «In attività dove lo sforzo fisico e l'esposizione alla calura sono molto elevati (a cominciare dalle pavimentazioni stradali), si è deciso di dotarsi uno strumento contrattuale efficace a tutela della salute dei lavoratori», aveva già avuto modo di affermare il sindacato Oest. Per altro, il contratto collettivo di lavoro nel settore della pavimentazione stradale prevede di terminare la giornata lavorativa alle ore 13 durante il periodo di allerta canicola.

Tra le raccomandazioni, figura anche quella di anticipare l'inizio della giornata lavorativa alle 6 (quando o ove permesso dai regolamenti comunali che comunque dovrebbero concedere la necessaria deroga in caso di avviso canicola) e dunque di sospendere il lavoro nel primo pomeriggio. Lo scorso anno, gran parte dei segmenti produttivi ticinesi, aveva dovuto fare i conti anche con un allerta canicola "di grado 4", che aveva comportato "a tutela della salute dei lavoratori del settore dell'edilizia principale lo stop alle 15 alle attività, con un massimo di 8 ore di presenza sui cantieri. **M. Pal.**

Il mercato delle auto usate A Como +10,4% nel semestre

Settore dinamico

La provincia è sesta, in valori percentuali, con 16.262 vetture
A Lecco 8.333 passaggi

Cresce il mercato delle auto usate in Lombardia (+10,8%) e anche Como si distingue nella classifica stilata dall'Osservatorio di AutoScout24, relativa al I semestre 2024, con 16.262 passaggi di proprietà (+10,4%). Lecco si colloca alla nona posizione, con 8.333 veicoli ceduti (+11,3%), mentre Sondrio chiude con 4.966 auto (+8,5%). Secondo Sergio Lanfranchi, di Centro Studi AutoScout24, questo dinamismo è un segnale interessante, non soltanto perché «evidenzia la forza di questo settore», e la ricerca di qualità e convenienza, ma sottolinea anche «l'importanza crescente del mercato dell'usato per il rinnovo del parco auto circolante».

Le preferenze di chi compra vetture di seconda mano si orientano «verso auto termiche, con una predilezione per berline, SUV e crossover dotati di dispositivi di sicurezza avanzati».