

in collaborazione con



Regione  
Lombardia



*Confartigianato*  
Imprese

LOMBARDIA

# IMPRONTE D'IMPRESA.

Un'identità  
d'avanguardia  
per le PMI

**RAPPORTO 2023**

**17 OTTOBRE 2023**  
**H 10:00-11:30**

Belvedere Jannacci 31° piano del Grattacielo Pirelli  
Via Fabio Filzi, 22 - Milano



**LICIA REDOLFI**

*Ricercatore Osservatorio MPI  
Confartigianato Imprese Lombardia*

# 12

---

IMPRENDITORI CHE HANNO PARTECIPATO AL FOCUS GROUP  
ATTRAVERSO IL QUALE SONO STATI COLTI I PRINCIPALI SPUNTI  
SUI TRE TEMI CHIAVE DEL RAPPORTO 2023  
(PERSONE, IA E ROBOTICA E SOSTENIBILITÀ)



Cristian Bellini per **Bellini & Meda**, componenti e particolari in acciaio inox su misura (Pozzolengo, Brescia)



Barbara Bongetta e Carlo De Agostini per **Watermelon**, contenuti video e animazione (Morbegno, Sondrio)



Caroline Brambilla per **T.I.S. Torcitura Italiana Seta**, produzione di filati di seta (Dolzago, Lecco)

Elena Chiesa per **Fratelli Chiesa**, lavorazione e commercio di trippa e altri prodotti selezionati di origine bovina (San Genesio ed Uniti, Pavia)



Eleonora Clerici per **Eleonora Clerici Studio**, studio di stampe tessili (Lomazzo, Como)



Veronica Costantino per **CG Metal**, carpenteria leggera di precisione prevalentemente in acciaio inox (Valmadrera, Lecco)



Angelo Fasoli per **Tecnottica Consonni**, particolari e componenti ottici, lavorazioni ottiche e sistemi ottici completi (Calco, Lecco)



Giovanni Folloni per **La Padana**, progettazione, costruzione e installazione di compressori ad aria (San Benedetto Po, Mantova)



Valentina Guerini per **Val.Ma.tech**, start up specializzata in robot collaborativi (Bergamo)

Jasmine Novo per **Maker**, impresa edile (Almè, Bergamo)



Donatella Scarpa per **A.C.E. & Ecolibri**, produzione cablaggi e cavi elettrici; turbine eoliche e prodotti a energia solare (Agrate, Monza e Brianza)



Daniele Tagliabue per **EmmeMobili**, arredi di qualità artigianali e su misura (Cantù, Como)



## CONTESTO

**-4,4%**

PERFORMANCE EXPORT  
LOMBARDO VERSO MERCATO  
TEDESCO E CINESE

**1,8 miliardi di euro**

DI EXTRA COSTO DEL CREDITO  
PER MPI (EFFETTO CARO-TASSI)

**4,8 miliardi di euro**

MAGGIORE COSTO DI  
ELETTRICITÀ E GAS PER MPI

**-2,7 p.p.**

SALDO TRA GIUDIZI POSITIVI E NEGATIVI  
DELLE MPI RISPETTO ANDAMENTO ATTIVITÀ  
NEI PROSSIMI MESI (OTTOBRE-DICEMBRE)

**LOMBARDIA SI CONFERMA LOCOMOTIVA DELLA RIPRESA**

**+3,9%**

DINAMICA DI RECUPERO DEL PIL  
LOMBARDO (2019-2023)

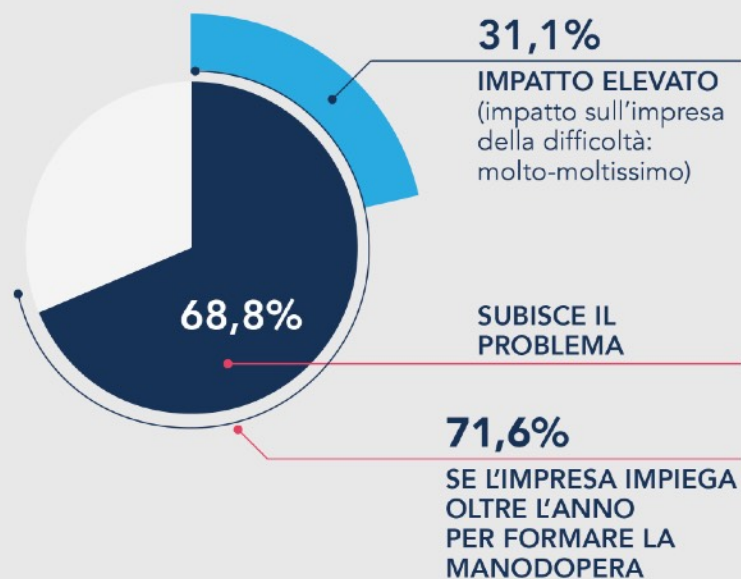
# 71,6%

---

QUOTA MPI CHE FATICANO A TRATTENERE MANODOPERA  
E CHE IMPIEGANO TEMPI DI FORMAZIONE DEI NEOASSUNTI  
SUPERIORI ALL'ANNO

## Quanto impatta sull'impresa la difficoltà a trattenere manodopera per periodi lunghi (oltre l'anno)?

imprese con dipendenti

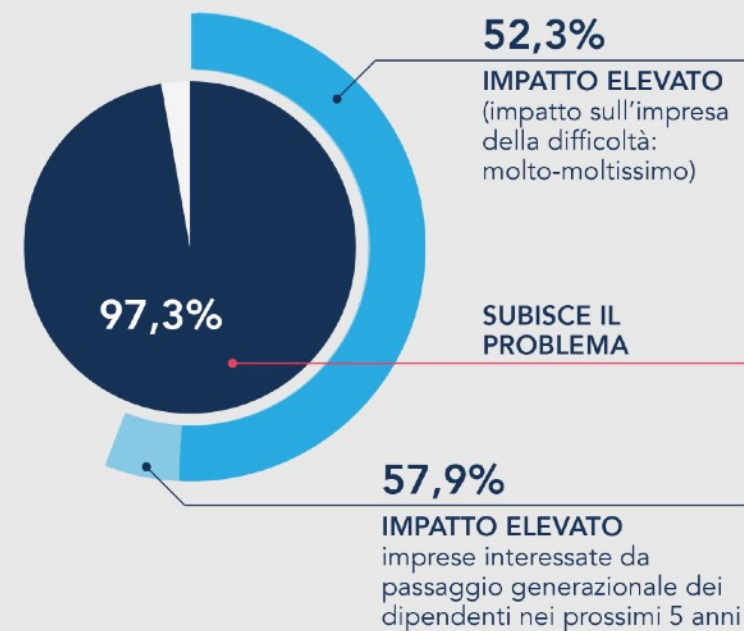


**15 mesi**

TEMPO MEDIAMENTE IMPIEGATO PER FORMARE UN NEOASSUNTO

## Quanto impatta sull'impresa la difficoltà a trovare manodopera?

imprese con dip. che hanno cercato manodopera negli ultimi 2 anni



FONTE . Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Lombardia su dati Sondaggio d'Ascolto Confartigianato Lombardia 'IMPRONTE D'IMPRESA. Un'identità d'avanguardia per le PMI'

# 45,7%

MPI CHE NON SONO IN GRADO DI FAR FRONTE AD UNA  
CRESCITA DEGLI ORDINI A CAUSA DELLA DIFFICOLTÀ A  
TROVARE MANODOPERA



### La difficoltà a trovare manodopera determina principalmente:

imprese con dipendenti che ha cercato manodopera negli ultimi 2 anni

INCAPACITÀ DELL'IMPRESA DI FAR FRONTE AD UNA CRESCITA DEGLI ORDINI

**45,7%**

RIDUZIONE DELL'ATTIVITÀ D'IMPRESA

**29%**

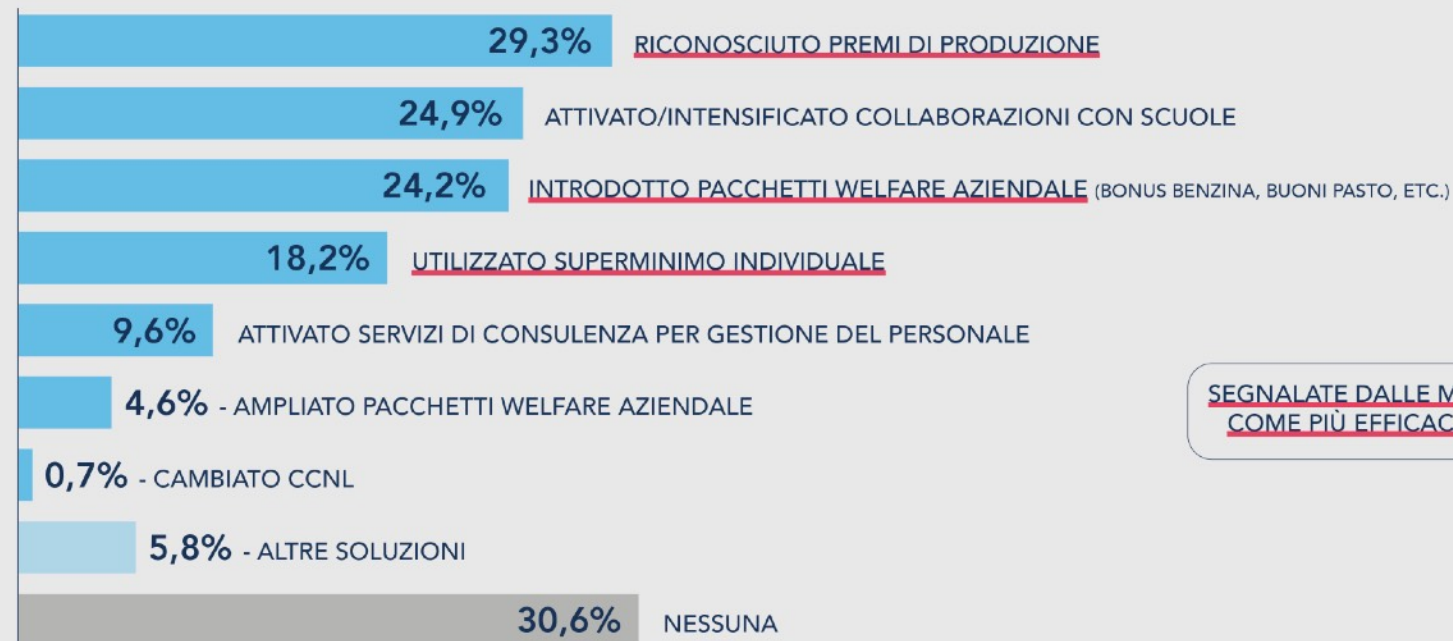
ALTRE PROBLEMATICHE

**13,8%**

- allungamento dei tempi di consegna
  - difficoltà ad organizzare il lavoro
- sovraccarico di lavoro per i titolari e i dipendenti
- riduzione del livello di qualità garantito al cliente

### Quali soluzioni sono state adottate o verranno adottate per implementare la capacità dell'impresa ad attrarre e/o trattenere personale? (possibili più risposte)

imprese con dipendenti e che hanno riscontrato difficoltà a trattenere e/o trovare manodopera



SEGNALATE DALLE MPI  
COME PIÙ EFFICACI

QUOTA IMPRESE CHE HANNO ADOTTATO ALMENO UNA SOLUZIONE - **69,4%**

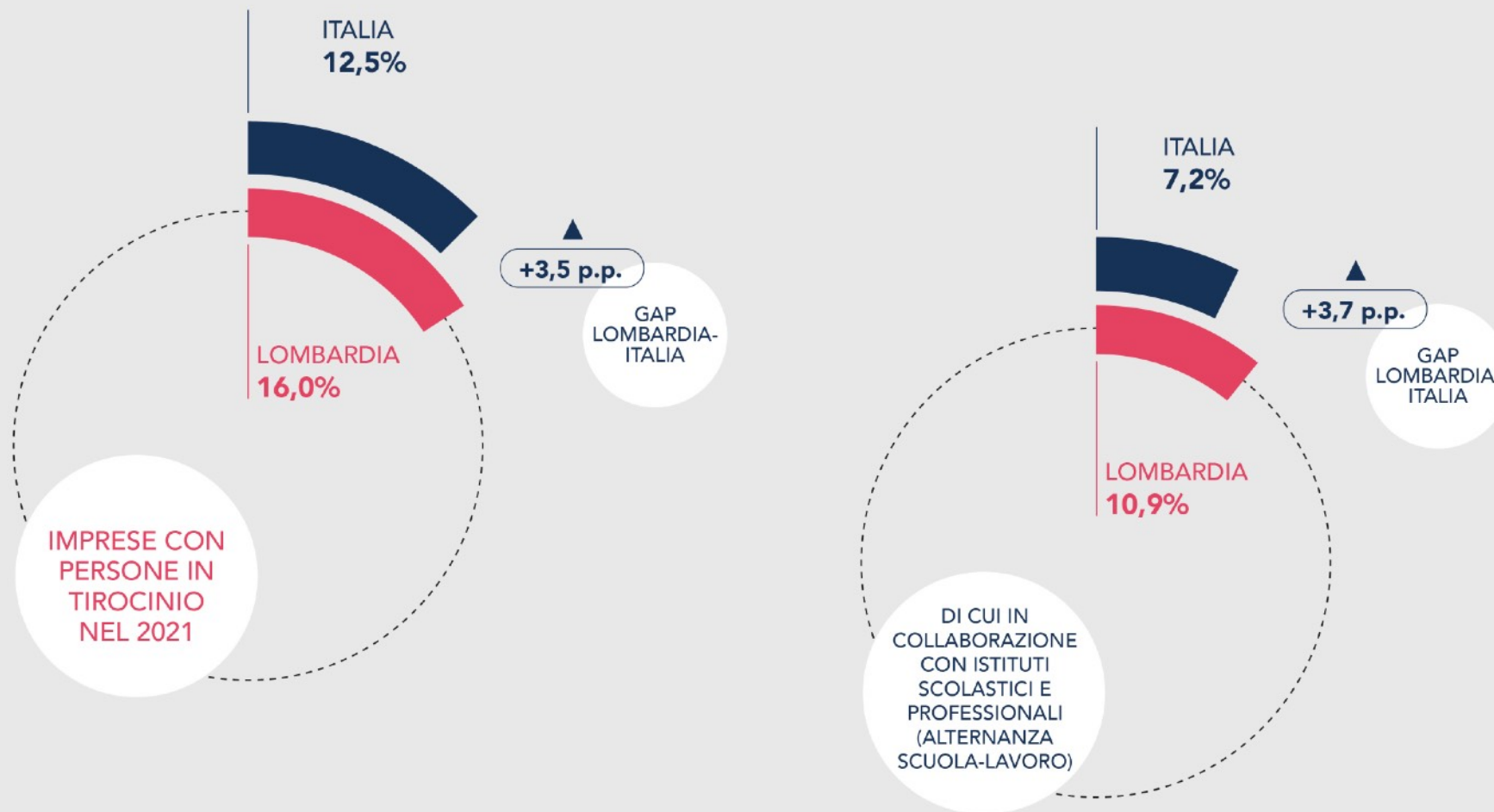
FONTE . Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Lombardia su dati Sondaggio d'Ascolto Confartigianato Lombardia 'IMPRONTE D'IMPRESA. Un'identità d'avanguardia per le PMI'

# 56,8%

MPI CHE COLLABORANO CON LE SCUOLE CHE RITENGONO  
TALI RELAZIONI, INSIEME ALL'ATTIVAZIONE DI TIROCINI/  
STAGE, STRUMENTI CHE AGEVOLANO LA RICERCA DI  
MANODOPERA DA INSERIRE IN AZIENDA

## Imprese che hanno ospitato persone in tirocinio/stage in Lombardia

Anno 2022 - quote % sul totale



**56,8%**

MPI CHE COLLABORANO CON LE SCUOLE CHE RITENGONO TALI RELAZIONI, INSIEME ALL'ATTIVAZIONE DI TIROCINI/STAGE, STRUMENTI CHE AGEVOLANO LA RICERCA DI MANODOPERA DA INSERIRE IN AZIENDA

FONTE . Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Lombardia su dati Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

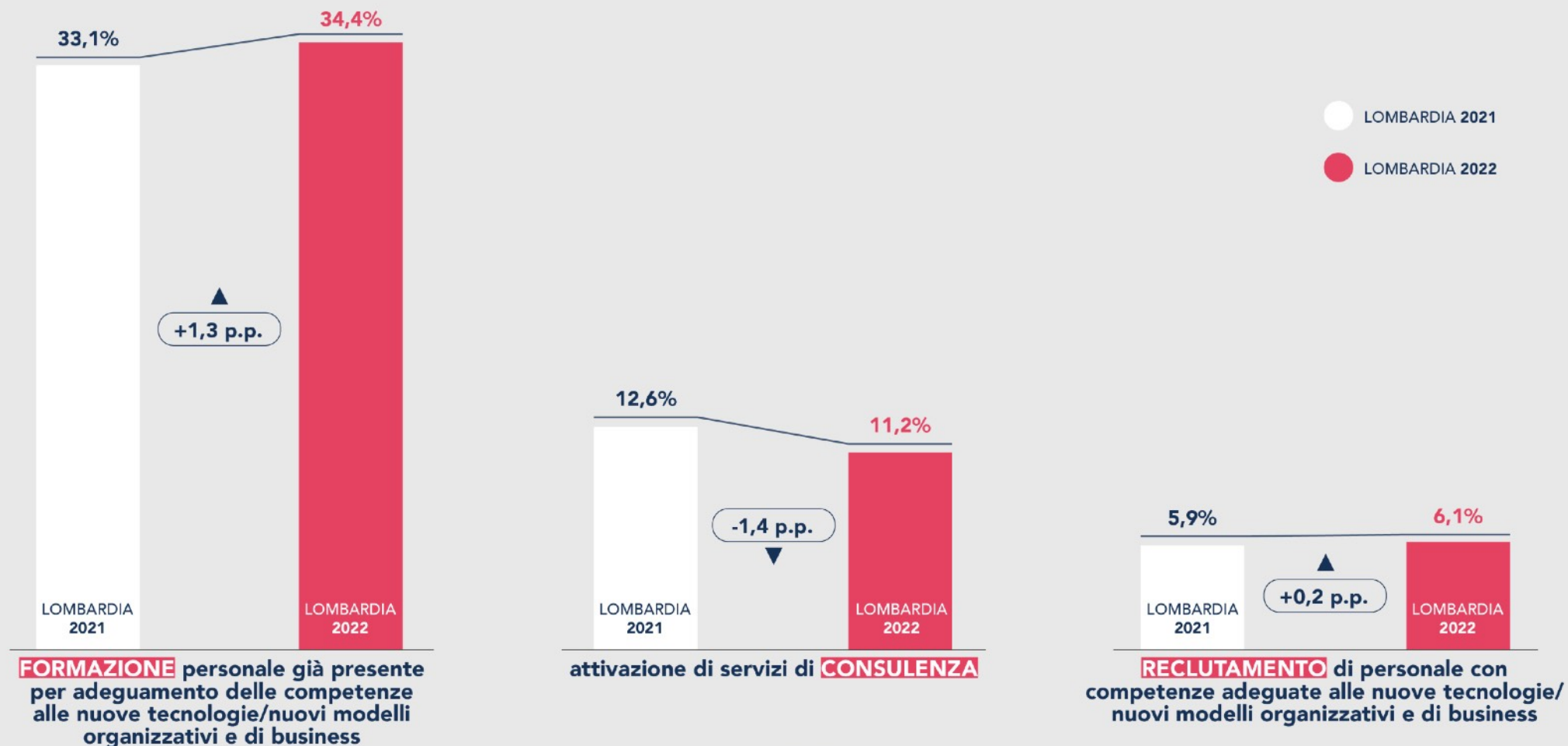
# +1,3 punti

---

INCREMENTO QUOTA IMPRESE CHE A SEGUITO DI  
INVESTIMENTI IN AMBITO DIGITALE HANNO REALIZZATO  
PERCORSI DI FORMAZIONE DEL PERSONALE GIÀ PRESENTE PER  
ADEGUAMENTO DELLE COMPETENZE ALLE NUOVE TECNOLOGIE  
E AI NUOVI MODELLI ORGANIZZATIVI E DI BUSINESS

## Impatto investimenti in ambito della trasformazione digitale su attività di formazione, consulenza e reclutamento in Lombardia

Anno 2022 - % imprese che hanno effettuato investimenti ambito digitale



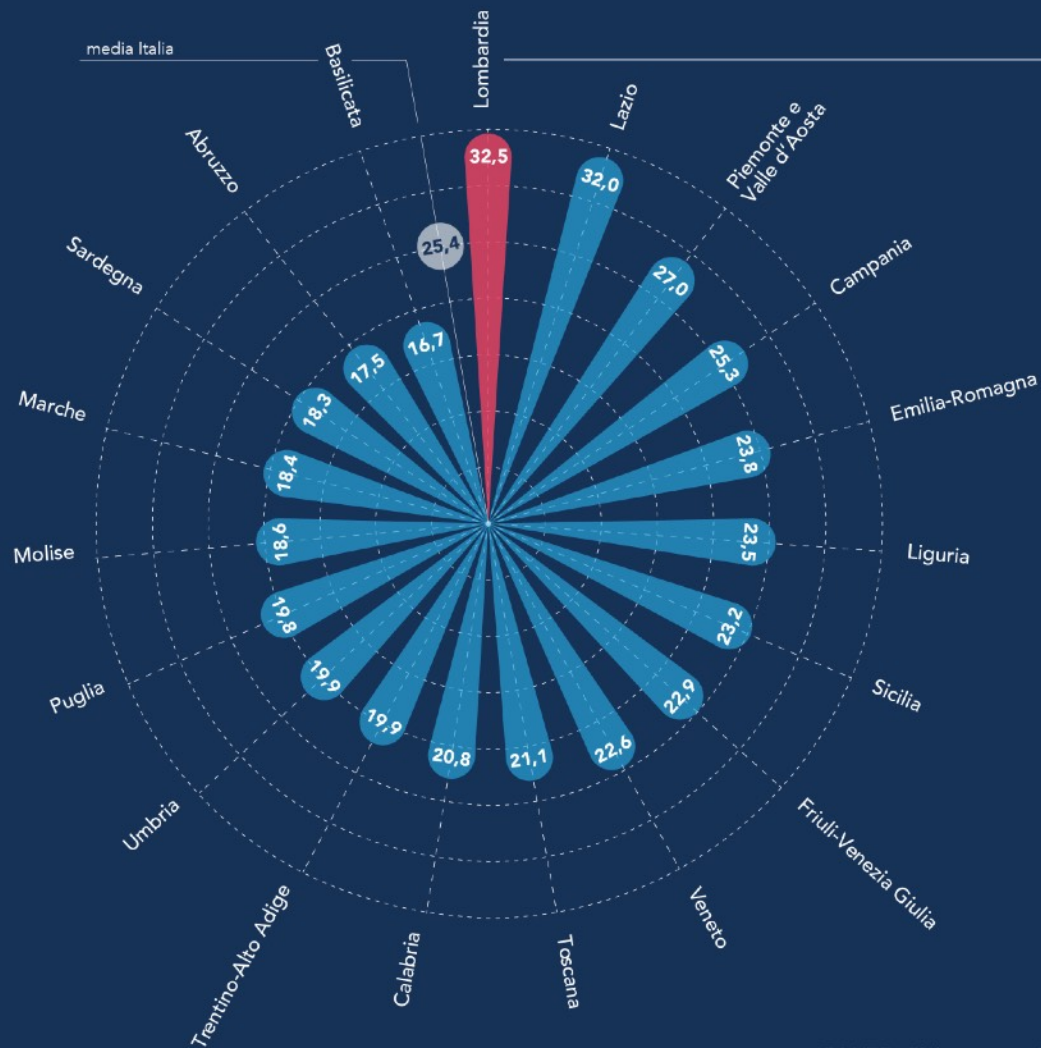
FONTE . Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Lombardia su dati Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

# 32,5%

QUOTA ENTRATE ESPOSTE AD UN MAGGIOR  
IMPATTO DELL'IA SULL'OCCUPAZIONE

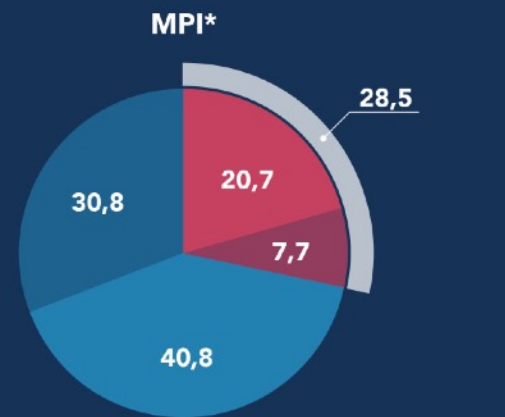
# Quota di entrate esposte ad un maggiore impatto dell'IA sull'occupazione nelle regioni italiane

Anno 2022 - % su totale entrate in 407 categorie (4 digit CP2021) con impatto medio alto e alto su totale entrate



## Nel dettaglio per la Lombardia

Grado di esposizione - %



- % ALTA ESPOSIZIONE
- % MEDIO-BASSA ESPOSIZIONE
- % MEDIO-ALTA ESPOSIZIONE
- % BASSA ESPOSIZIONE

\*Per le entrate in micro e piccole imprese (MPI) fino a 49 dipendenti l'esposizione sopra la media (di livello alto e medio alto) interessa 154 mila entrate, pari al 28,5%, inferiore di 4 punti rispetto a quella del totale imprese.

FONTE . Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Lombardia su dati Istat, Ocse, Eurostat e Unioncamere-ANPAL, Sistema Informativo Excelsior

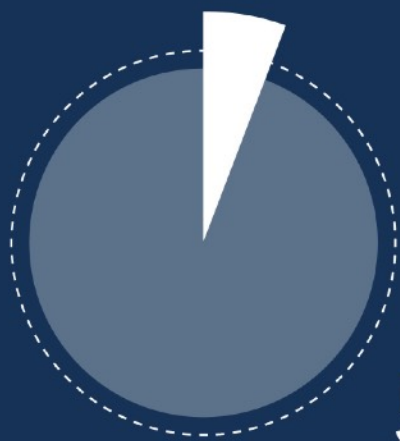
# 8,2%

---

MPI CON CONOSCENZA PROFONDA DEI POTENZIALI  
SVILUPPI CHE POTRÀ AVERE L'IA NEL SETTORE  
D'APPARTENENZA

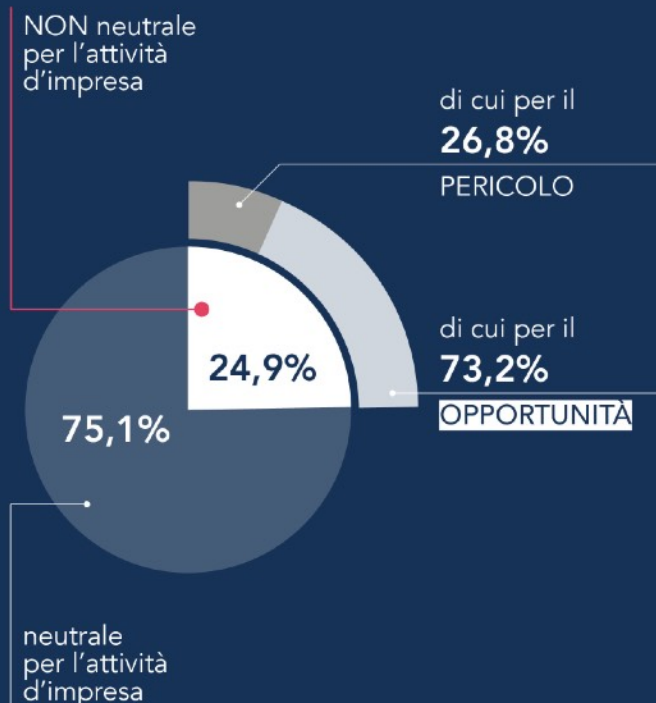


Produce/offre beni/servizi in ambiti di applicazione dell'IA e/o robotica?

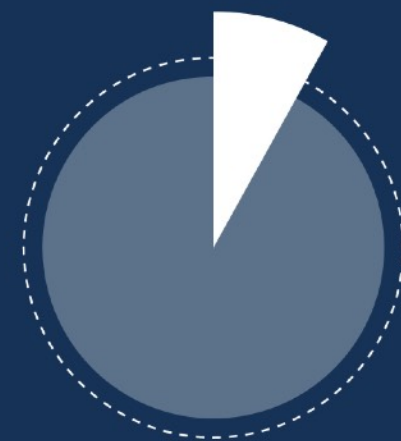


**5,7%**  
TOTALE

Lo sviluppo di sistemi di IA rappresenta più:



Conosce i potenziali sviluppi che potrà avere l'IA nel suo settore?



**8,2%**  
TOTALE\*

\* L'attivazione di investimenti, in particolare quelli in formazione, risultano centrali per cogliere le sfide tecnologiche del prossimo futuro.

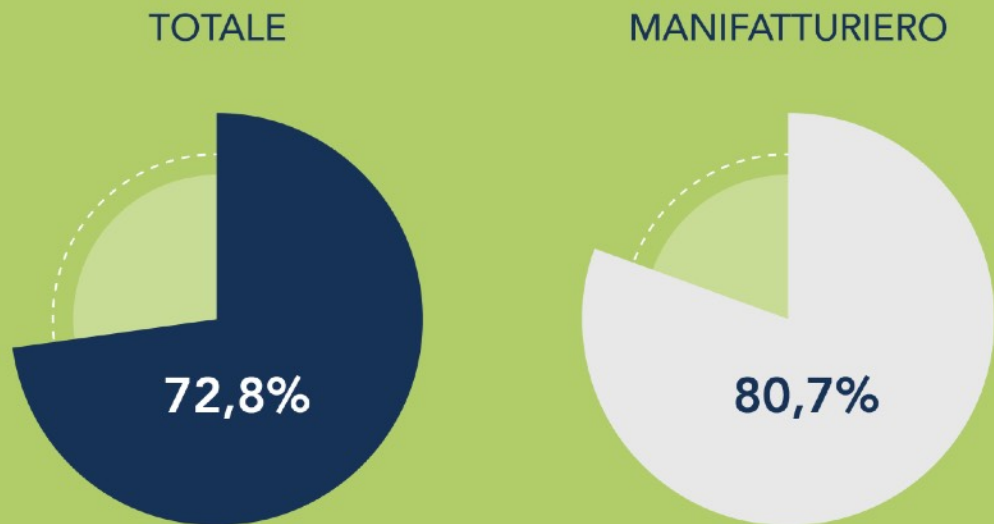
FONTE . Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Lombardia su dati Sondaggio d'Ascolto Confartigianato Lombardia 'IMPRONTE D'IMPRESA. Un'identità d'avanguardia per le PMI'

# 72,8%

---

MPI CHE HANNO REALIZZATO ALMENO UN'AZIONE  
PRO-SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

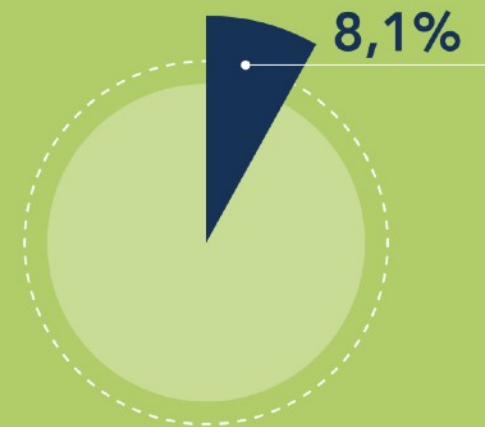
### MPI che hanno intrapreso almeno un'azione pro-sostenibilità ambientale



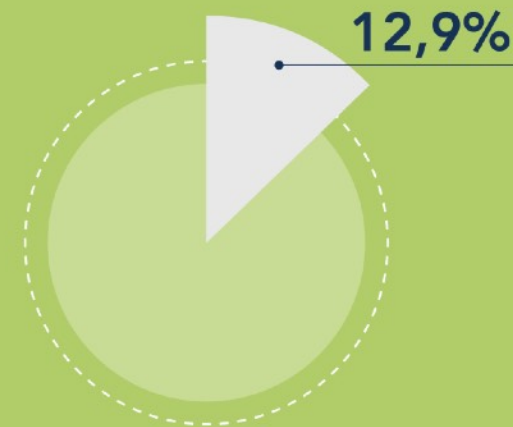
### Per far fronte a uno o più degli investimenti indicati si è usufruito di bandi di finanziamento e/o incentivi?

MPI che hanno almeno un investimento in ambito green

MPI CHE HANNO USUFRUITO DI BANDI/INCENTIVI\*



MPI CHE HANNO PROVATO AD ACCEDERE SENZA SUCCESSO



- \*QUELLI MAGGIORMENTE SEGNALATI:
- BANDO INVESTIMENTI PER LA RIPRESA
    - SABATINI
    - BANDO ISI INAIL

FONTE . Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Lombardia su dati Sondaggio d'Ascolto Confartigianato Lombardia 'IMPRONTE D'IMPRESA. Un'identità d'avanguardia per le PMI'

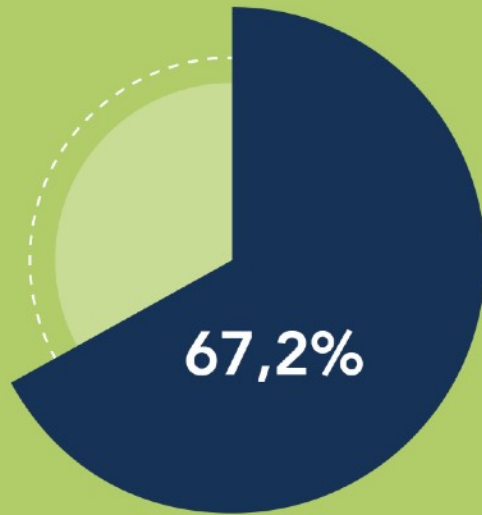
# 67,2%

---

MPI CHE HANNO REALIZZATO ALMENO UN'AZIONE  
PRO-SOSTENIBILITÀ SOCIALE

## MPI che hanno intrapreso almeno un'azione pro-sostenibilità sociale

Imprese con dipendenti



### Quali azioni?

Prime cinque azioni intraprese

- 26% - INIZIATIVE SALVAGUARDIA SALUTE LAVORATORI  
(es. ampliamento programmi medicina preventiva, promozione comportamenti salutari, etc.)
- 23,8% - COINVOLTO LAVORATORI NELLA DEFINIZIONE E RAGGIUNGIMENTO DI OBIETTIVI D'IMPRESA
- 21,9% - SPONSORIZZATO EVENTI SPORTIVI, CULTURALI, BENEFICI, ETC. DEL TERRITORIO IN CUI OPERA
- 18,4% - ATTIVATO COLLABORAZIONI CON SCUOLE
- 17,8% - EFFETTUATO CORSI DI FORMAZIONE NON OBBLIGATORI

## Redige il bilancio sociale?

Imprese con dipendenti

MPI CHE REDIGONO IL BILANCIO SOCIALE

**15,5%**

MPI CHE PREVEDONO DI FARLO IN FUTURO

**11,3%**

## Dispone di certificazioni di qualità, ambientali, di sicurezza e sociale?

MPI CHE DISPONGONO DI UNA O PIÙ CERTIFICAZIONI

**16,1%**

FONTE . Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Lombardia su dati Sondaggio d'Ascolto Confartigianato Lombardia 'IMPRONTE D'IMPRESA. Un'identità d'avanguardia per le PMI'

# 3

---

NUMERO MEDIO DI GIOVANI CHE HANNO IMPARATO  
UN MESTIERE IN UNA MPI NEGLI ULTIMI 5 ANNI

## Altri aspetti che mettono in evidenza che artigianato e MPI sono fattori chiave di coesione economico-sociale



MPI LOCALIZZATE IN PICCOLI COMUNI



MPI PRESENTI SUL TERRITORIO DA OLTRE 15 ANNI



LAVORO IN MPI 'TRANPOLINO' PER AVVIO DI NUOVE ATTIVITÀ D'IMPRESA



PALESTRA 'AL LAVORO' PER I GIOVANI \*

\*Numero medio di giovani che hanno imparato un mestiere in una MPI negli ultimi 5 anni:

3

FONTE . Elaborazione Osservatorio MPI Confartigianato Lombardia su dati Sondaggio d'Ascolto Confartigianato Lombardia 'IMPRONTE D'IMPRESA. Un'identità d'avanguardia per le PMI'



*Confartigianato*  
Imprese

LOMBARDIA



**GRAZIE**



in collaborazione con



Regione  
Lombardia



*Confartigianato*  
Imprese

LOMBARDIA

# IMPRONTE D'IMPRESA.

Un'identità  
d'avanguardia  
per le PMI

**RAPPORTO 2023**

**17 OTTOBRE 2023**  
**H 10:00-11:30**

Belvedere Jannacci 31° piano del Grattacielo Pirelli  
Via Fabio Filzi, 22 - Milano