

A BARI

## La terza tappa del tour organizzato da Confartigianato e TikTok per promuovere l'artigianato made in Italy

Il 12 gennaio 2024, il Padiglione Confartigianato della Fiera del Levante di Bari ha ospitato il workshop "Il valore artigiano assume nuove forme", nell'ambito della collaborazione tra TikTok e Confartigianato Imprese per la promozione dell'artigianato Made in Italy.

Il progetto è stato concepito per offrire agli artigiani italiani nuovi strumenti di comunicazione digitale, capaci di potenziare la visibilità e l'attrattività dei tanti mestieri che, con le loro creazioni e i loro prodotti, sono il biglietto da visita dell'eccellenza italiana nel mondo. #SpiritoArtigiano è il nome dell'hub creato appositamente in app per offrire agli imprenditori un palcoscenico internazionale. Nato per raccogliere tutti i contenuti legati all'artigianato e lasciarsi ispirare dalla creatività dei tanti imprenditori che continuano ad arricchire la community, l'hashtag al momento ha superato i 118 milioni di visualizzazioni a sei mesi dal lancio ufficiale.

Circa 100 i partecipanti che hanno preso parte al confronto organizzato da **Confartigianato Bari - Brindisi** e dal **Movimento dei Giovani Imprenditori** locale per approfondire le opportunità riservate ad artigiani e piccoli imprenditori sulla piattaforma digitale.

Protagonisti del workshop di Bari, la creator **Alessia Centorame**, insegnante di taglio e cucito presso la Scuola di moda di Rosa Sblano e content creator conosciuta su TikTok come @alecento\_ e **Giuseppe Palmisano**, maestro trullaro di terza generazione conosciuto su TikTok come @palmisart-24trulli, oltre alla Content Partnerships Manager TikTok Italia, **Monica Lanaro**, **Paolo Manfredi**, **Gianluca Bonni** e **Andrea Lotito**, Presidenti dei Giovani Imprenditori di Confartigianato Puglia e Confartigianato Bari



– Brindisi. **Alina Liccione**, conduttrice di TeleNorba, ha moderato le due ore di evento. A fare gli onori di casa il Presidente di Confartigianato Bari-Brindisi **Francesco Sgherza**, che in apertura dei lavori ha spiegato "Un nuovo pacchetto di competenze da sviluppare per tanti artigiani che oggi sono chiamati ad andare oltre le semplici capacità manuali e imprenditoriali, le piattaforme digitali aprono le porte del mondo alle nostre imprese, dove possono mostrare prodotti e tecniche di lavorazione, anche e soprattutto ai più giovani".

Obiettivo di questa iniziativa, accrescere la consapevolezza del patrimonio economico e sociale del saper fare italiano espresso dalle realtà artigiane, facendo leva sulla capacità della piattaforma con 1 miliardo di utenti al mondo, e 150 milioni in Europa, di amplificare le potenzialità del digitale e tradurle in impatto reale.

"Gli imprenditori artigiani sono ormai chiamati ad adeguare il proprio modello di business all'evoluzione di un'economia sempre più globale, tradizione e progresso digitale devono diventare due facce della stessa medaglia, quella della crescita" questo un sunto dell'intervento di **Andrea Lotito**, Presidente Giovani Imprenditori di Confartigianato Bari-Brindisi, durante il workshop.

Alla base del progetto, il comune intento di offrire a tutti gli artigiani di Confartigianato la possibilità di utilizzare la piattaforma come vetrina virtuale in cui raccontare l'eccellenza manifatturiera, l'unicità dei loro prodotti, e anche quel 'dietro le quinte' di mestieri a volte poco conosciuti, ma patrimonio inestimabile del Made in Italy.

"Avvertiamo la necessità di sostenere in maniera sempre più incisiva i nostri imprenditori e oggi la piattaforma Tik Tok rappresenta un canale di comunicazione da considerare nelle strategie imprenditoriali" precisa **Angela Pacifico** - Direttrice Confartigianato Bari Brindisi "Utilizzare piattaforme digitali significa essere al passo con i tempi e riuscire ad intercettare consumatori giovani e attenti ai cambiamenti; l'iniziativa rappresenta inoltre un'occasione per avvicinare i più giovani al mondo dell'artigianato che nel tempo ha perso un po' di appeal forse anche a causa di una mancanza di legame tra il mondo della scuola e quello del lavoro. Il racconto del proprio lavoro fatto da Artigiani - Content Creator, attraverso piattaforme digitali come TikTok,

riesce a trasferire meglio di altri linguaggi la passione e la qualità di un lavoro, quello artigianale appunto, che resta il settore portante dell'economia dei nostri territori."

Anche TikTok Italia, che ha creduto in questo progetto di Confartigianato, esprime grande apprezzamento per le iniziative finora organizzate "Siamo felici del riscontro positivo che stiamo ricevendo dagli artigiani in tutta Italia e di come TikTok stia diventando sempre più una piattaforma di riferimento per l'artigianato e il Made in Italy. Continua a crescere il numero degli artigiani italiani che hanno scelto la piattaforma per promuovere contenuti attraverso un linguaggio nuovo e autentico e di avvicinare la community alla scoperta di nuovi mestieri e di competenze uniche al mondo. Continueremo a investire in iniziative a supporto degli artigiani e delle micro e piccole imprese del nostro Paese per valorizzare questo patrimonio culturale ed economico unico". Questo il commento di **Luana Lavecchia**, Responsabile relazioni istituzionali TikTok Italia e Grecia.

A. P.



## Intervista a Eugenio Massetti

A margine dell'evento Tik Tok abbiamo avuto il piacere di incontrare il Vice Presidente Vicario di Confartigianato Imprese, Eugenio Massetti, delegato Confederale alla Comunicazione e di fare con lui qualche riflessione, scambiare idee e confrontarci.

**Presidente Massetti, quali sono in questo momento storico le priorità nell'agenda Confederale e in particolare i temi all'ordine del giorno nell'interlocuzione con il Governo?**

*Un primo tema è sicuramente quello di riconoscere centralità nelle politiche del Governo per il rilancio del Paese, all'impresa e alla piccola impresa in particolare. Una centralità che si deve testimoniare con una liberazione del potenziale delle imprese che rappresentiamo attraverso una minore pressione fiscale, una minore burocrazia, la riduzione del cuneo fiscale e contributivo. Le imprese artigiane sono consapevoli del proprio ruolo sociale e del ruolo strategico in una prospettiva di sviluppo e di benessere diffuso, per questa ragione vogliono investire e costruire, stare al centro di questo progetto di rilancio e sviluppo, dunque non chiedono per sottrarsi, ma rivendicano condizioni di contesto coerenti e necessarie a far detonare tutto il loro potenziale. L'attuale livello di interlocuzione con il Governo ci rende ottimisti, con le cautele del caso. I momenti di confronto costanti alimentano*



*questa percezione. Se guardiamo alla recente manovra finanziaria non possiamo non rilevare come su alcuni temi ci siano stati dei segnali positivi e, in altri casi, delle risposte insoddisfacenti. Va considerato tuttavia, il quadro generale in cui il Governo si è mosso, e ciò che, con le risorse disponibili, era ragionevole attendersi. Auspichiamo che in questo momento storico possa finalmente vedere la luce una legge sulla rappresentanza che delimiti i contorni di un dialogo con le parti sociali, essenziale per una concertazione delle politiche di governo, ma capace di dare spazio alle voci effettivamente rappresentative, evitando confusione e l'ingiusta parificazione di attori diversi per consistenza e ruolo economico – sociale.*

**Che anno attende le piccole imprese e gli artigiani? Che anno sarà il 2024? E l'attuazione del PNRR quanto e a quali condizioni coinvolgerà il sistema delle nostre imprese associate?**

*Lo scenario è certamente complesso e noto a tutti noi: guerre e instabilità politica a livello globale, inflazione, stretta monetaria, oltre ai problemi atavici e strutturali della nostra economia, mettono a serio rischio le prospettive economiche del Paese soprattutto se a questo si aggiungono approcci ideologici da parte della classe politica. L'Edilizia, settore trainante della nostra economia, ha beneficiato di una stagione molto breve ma florida, quella dei bonus, in cui si sono commessi certamente degli errori ma che ha anche fornito dei segnali importanti che non si possono trascurare. Ci vuole equilibrio. Dagli errori commessi si deve imparare, salvando ciò che di buono c'è stato. Il P.N.R.R. può essere una certamente opportunità ma molto dipenderà dalla capacità organizzativa delle pubbliche amministrazioni e da come si affronta il problema della responsabilità*

*dei pubblici amministratori. Anche qui approcci ideologici non aiutano. Noi imprenditori, in fondo, abbiamo bisogno di poche cose: stabilità politica, orizzonti chiari sul tema delle regole, una burocrazia che non ci asfissi e in questo senso auspichiamo che si porti quanto prima a compimento una seria riforma della P.A.*

**Quali sono le strategie di Confartigianato sulla comunicazione? Società civile e i giovani quanto è importante che conoscano il mondo dell'artigianato e il nostro sistema di rappresentanza?**

*Siamo passati da una stagione in cui il termine "artigianale" era inteso come sinonimo di approssimativo, ad una in cui il "fatto a mano" ha finalmente assunto valore per la collettività divenendo sinonimo di unico, di qualità, di personalizzazione ma anche espressione di un modello del lavoro e sociale alternativo e più sostenibile da contrapporre a quello della società fordista. Oggi siamo chiamati a comunicare il valore di dignità sociale, alle prospettive di realizzazione professionale e umana che risiedono nel lavoro artigiano. In particolare questo impegno va profuso verso le nuove generazioni e con gli strumenti che i giovani utilizzano. I Social media, TikTok nel caso dell'iniziativa #spiritoartigiano, sono i canali con cui abbiamo intrapreso questo percorso. Avviciniamo i giovani e la società civile perché l'artigianato abbia nuova linfa, un ricambio generazionale che assicuri alle nostre imprese continuità ma anche evoluzione, coniugando virtuosamente tradizione e innovazione.*

**Puglia e Lombardia, anche alla luce del suo ruolo di Presidente della Federazione lombarda, che ruolo occupano nella mappa dell'artigianato italiano e nel sistema della rappresentanza in Confartigianato?**

*La Puglia si è attestata negli ultimi anni, in un contesto complesso come quello del Mezzogiorno, come realtà produttiva particolarmente vivace e in ascesa. Questo è accaduto grazie all'intraprendenza e alla operosità di un tessuto economico e sociale che ha saputo valorizzare gli elementi a propria disposizione: certamente un territorio di straordinaria bellezza, una know how manifatturiero non solo nel settore dell'agroalimentare, e la capacità di andare incontro all'economia dell'innovazione. Questa "specialità" si traduce poi nel contesto della rappresentanza in numeri che fanno della Puglia una realtà associativa centrale, come la Lombardia, nel sistema Confartigianato e a cui la Confederazione riconosce un peso specifico conseguente.*

**Grazie Presidente e buon lavoro**

M. Natillo

